

Mobiliser et Animer un collectif d'agriculteurs

Référence : SB-RAP-W-03 | **Zone géographique :** France entière

Présentation de la formation

LE CONTEXTE

De nombreux salariés travaillant en organisations professionnelles agricoles sont amenés à assumer des fonctions d'animateurs de groupes d'agriculteurs. Ces salariés animent souvent des réunions en salle ou des événements sur le terrain, sans avoir été formés en amont à ce métier d'animateur qui demande une posture différente de celle du conseiller qui intervient auprès de chaque agriculteur individuellement.

L'animateur peut être confronté à des situations déstabilisantes, soit par manque de préparation, soit à cause de prises de parole déséquilibrées en cours de réunion, ou encore dans le cas de réactions négatives voire agressives venant d'un ou plusieurs agriculteurs.

Cette formation a pour objectif d'accompagner les salariés d'organisations professionnelles agricoles à gagner en aisance dans l'animation de collectifs d'agriculteurs.

Autre enjeu : comment mobiliser les agriculteurs et leur donner envie de (re)venir aux événements ? La formation aborde également cette dimension.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public cible :

Salariés d'organisations professionnelles agricoles, de coopératives ou de négoce amenés à animer des groupes d'agriculteurs lors d'événements sur le terrain ou lors de réunions en salle.

Prérequis :

travailler depuis au moins 6 mois en lien régulier avec des agriculteurs de manière individuelle ou collective

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Mobiliser et animer un collectif d'agriculteurs dans le cadre de différents évènements sur le terrain ou en salle.

Programme complet

1) Identifier les éléments permettant de mobiliser et de fédérer un groupe d'agriculteurs

Contenus :

- Les leviers et les freins à la mobilisation d'un collectif d'agriculteurs
- Les solutions permettant de fédérer un groupe d'agriculteurs
- Les éléments pouvant freiner les échanges et la cohésion au sein du collectif
- Les moyens de faire vivre le collectif entre les réunions et les évènements

2) Préparer un évènement à animer réunissant des agriculteurs

Contenus :

- La communication en amont
- Les échanges préalables en cas de sollicitation d'un intervenant
- Les éléments nécessaires à la réussite de l'animation et à la cohésion du groupe
- La préparation des différentes étapes à animer
- La gestion du stress lors de la prise de parole devant un groupe

3) Animer un évènement regroupant des agriculteurs

Contenus :

- La posture de l'animateur, savoir-être et missions
- Les conditions nécessaires pour conserver l'attention du groupe
- L'animation des différentes étapes de l'évènement
- L'animation des échanges en présence d'un intervenant expert
- Les points de vigilance pour ne pas se faire dépasser pendant une animation

4) Identifier des solutions pour faire face à des situations d'animation déstabilisantes

Contenus :

- La gestion des différentes personnalités dans un collectif
- La gestion des réactions négatives ou agressives
- La gestion d'un intervenant qui ne traite pas le sujet prévu
- La posture à adopter selon les situations

MODALITÉS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Méthodes pédagogiques** : alternance de méthodes expositives, actives et interrogatives afin de favoriser l'engagement des participants et l'appropriation des contenus.
- **Techniques pédagogiques** : travaux en sous-groupes, brainstorming, mises en situation, jeux de rôles, partage d'expériences, co-développement en s'appuyant sur des problématiques rencontrées par les participants en situation d'animation de groupes d'agriculteurs, quizz, exposés de la formatrice.
- **Supports pédagogiques remis aux stagiaires** : Les supports seront envoyés par e-mail aux participants

TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Évaluation des prérequis** : test de positionnement via un questionnaire en ligne envoyé aux participants 15 jours avant la formation
- **Évaluation formative** : évaluation des connaissances acquises tout le long de la formation
- **Évaluation sommative** : évaluation de l'ensemble des compétences acquises par un questionnaire en ligne, et une mise en situation.
- **Évaluation de la satisfaction** : questionnaire distribué à la fin de la formation
- **Évaluation à froid** : 3 à 6 mois après la formation via un questionnaire envoyé par voie électronique

Conditions d'accueil

FORMATION DANS NOS LOCAUX

- Durée Totale : **2 jour(s) / 14 heures**
- Durée présentiel : **2 jour(s) / 14 heure(s)**
- Durée distanciel : **jour(s) / heure(s)**
- Délai d'accès : **60 jours**
- Prix : **800€** net de taxe
Tarif minimum

FORMATION MISE EN PLACE POUR UNE ENTREPRISE/ORGANISATION

- Durée Totale : **2 jour(s) / 14 heures**
- Durée présentiel : **2 jour(s) / 14 heure(s)**
- Durée distanciel : **jour(s) / heure(s)**
- Délai d'accès : **60 jours**
- Prix : **3000€** net de taxe
Tarif minimum

L'équipe pédagogique



RAPHAËLLE POISSONNET

r.poissonnet@wonderanim.fr
06 60 64 15 40