

Construire et suivre le budget d'un spectacle

Référence : AC-AMR-BAC-06 | **Zone géographique :** Villa Castagnary, 6 rue Palissy, 17100 Saintes

Présentation de la formation

LE CONTEXTE

Dans le spectacle vivant, le budget constitue un outil indispensable pour évaluer la faisabilité d'un projet artistique, rechercher des financements et préparer son exploitation. Il permet d'anticiper les besoins financiers, de définir un prix de vente cohérent et de piloter l'activité tout au long de la vie du spectacle.

Cette formation apporte les méthodes et outils essentiels pour construire un budget prévisionnel, comprendre les principaux indicateurs économiques d'un spectacle et assurer un suivi budgétaire adapté aux réalités du secteur.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public cible :

Artistes et porteurs de projets du spectacle vivant souhaitant acquérir les bases de la gestion économique d'un spectacle, ainsi que professionnel·les débutant·es de la production, de la diffusion ou de l'administration culturelle.

Prérequis :

Aucun pré-requis en gestion, comptabilité ou administration du spectacle vivant.

Une première expérience ou implication dans un projet artistique ou culturel est recommandée.

La maîtrise des fonctionnalités de base d'un tableur (saisie de données, formules simples, recopie de cellules) est requise pour participer aux exercices pratiques.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Élaborer un budget prévisionnel équilibré pour un spectacle vivant, en identifiant les coûts, ressources et financements, et en utilisant des indicateurs économiques pour en évaluer la faisabilité et le pilotage.

Programme complet

Identifier les principaux coûts, ressources et financements mobilisés dans la production et l'exploitation d'un spectacle vivant :

Les étapes de la vie d'un spectacle (création, production, diffusion, exploitation), les différents budgets, charges et produits, les financements du spectacle vivant.

Construire les budgets prévisionnels (création/diffusion) permettant d'évaluer la faisabilité économique d'un projet artistique :

Identifier les coûts spécifiques à chaque phase, évaluer les besoins, construire un budget équilibré pour chaque temps, élaborer un plan de financement global.

Calculer les principaux indicateurs économiques d'un spectacle (coût plateau, coût de cession, VHR, marge compagnie) et suivre leur évolution au cours de l'exploitation :

Coût plateau, coût de cession, VHR, marge compagnie, prévisionnel / réalisé, analyse des écarts, ajustements et pilotage économique du spectacle.

MODALITÉS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, d'analyses de documents professionnels et de mises en situation.

La formation repose sur une démarche active permettant aux participants de confronter les contenus à leurs propres pratiques professionnelles.

Les exercices sont construits à partir de situations rencontrées dans les structures du spectacle vivant : compagnies, festivals, lieux de diffusion, bureaux de production...

TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Évaluation des pré-requis** : questionnaire de positionnement
- **Évaluation formative** : évaluations des connaissances acquises tout le long de la formation (quizz, carte mentale, cas pratique...)
- **Évaluation sommative** : évaluation des compétences acquises en fin de formation par une étude de cas transversale
- **Évaluation à chaud** : questionnaire de satisfaction en fin de formation
- **Évaluation à froid** : 6 mois après la formation par un questionnaire en ligne

Conditions d'accueil

FORMATION DANS NOS LOCAUX

- Durée Totale : **1 jour(s) / 7 heures**
- Durée présentiel : **1 jour(s) / 7 heure(s)**
- Durée distanciel : **jour(s) / heure(s)**
- Délai d'accès : **21 jours**
- Prix : **350€** net de taxe
Tarif minimum

FORMATION MISE EN PLACE POUR UNE ENTREPRISE/ORGANISATION