

Initiation à la Sérigraphie : De l'idée à la première collection imprimée

Référence : AC-CAJ-C-02 | **Zone géographique :** Libourne

Présentation de la formation

LE CONTEXTE

La sérigraphie est une technique d'impression artisanale et créative permettant de produire des images sur différents supports, notamment le textile et le papier. Accessible aux débutants, elle offre de nombreuses possibilités d'expression et de création de petites séries.

Dans ce contexte, cette formation d'initiation sur 3 jours permet de découvrir l'ensemble du processus, de l'idée initiale jusqu'à la réalisation d'une première collection imprimée. Elle s'adresse aux personnes souhaitant expérimenter la sérigraphie et acquérir les bases nécessaires pour concevoir et produire leurs propres créations.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public cible :

Cette formation s'adresse aux professionnels de la création (graphistes, illustrateurs, designers), aux artisans, aux porteurs de projets ainsi qu'aux personnes en reconversion professionnelle souhaitant s'initier à la sérigraphie. Elle est également adaptée à toute personne ayant un projet de production imprimée et souhaitant acquérir les bases pour réaliser une première collection.

Prérequis :

Aucun prérequis technique en sérigraphie n'est nécessaire.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Découvrir l'ensemble du processus sérigraphique et réaliser sa première production imprimée en autonomie.

Programme complet

Jour 1 : Entrer dans l'univers du sérigraphe

Objectifs pédagogiques :

1. Identifier les différents espaces d'un atelier de sérigraphie.
2. Identifier les outils, supports et encres adaptés à un projet.
3. Identifier toutes les étapes du processus de la sérigraphie

Mission : Réaliser un guide pratique de la sérigraphie.

Jour 2 : Créer et préparer un visuel pour la sérigraphie

Objectifs pédagogiques :

1. Préparer son cadre de sérigraphie (émulsion/séchage/insolation/corrections)
2. Créer son typon à partir de son visuel.
3. Réaliser une impression monochrome

Mission : Produire une mini-série de 10 impressions identiques.

Jour 3 : Ajouter une deuxième couleur à son visuel sérigraphié

Objectifs pédagogiques :

1. Identifier les différentes méthodes de préparation du cadre (émulsion, pochoir papier...)
2. Réaliser le calage précis du typon pour l'ajout de la deuxième couleur
3. Effectuer l'impression en deux couleurs en respectant la superposition et la qualité du rendu

Mission : Produire une mini-série de 10 impressions identiques.

MODALITÉS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique en atelier.
- Réactivation des connaissances à partir de l'expérience antérieure des participants.
- Démonstrations techniques réalisées par le formateur.
- Exercices pratiques et réalisation de travaux de sérigraphie sur différents supports.
- Accompagnement individualisé et corrections en situation de production.
- Échanges d'expériences et analyse des pratiques professionnelles.

TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Test de positionnement (tester les pré-requis)
- Évaluation formative : Mises en situation
- Évaluation sommative (en fin d'apprentissage : mise en situation et quizz)

- Évaluation à chaud (un questionnaire de satisfaction sera envoyé ou donné à la fin de l'action)

Conditions d'accueil

FORMATION DANS NOS LOCAUX

- Durée Totale : **7 jour(s) / 21 heures**
- Durée présentiel : **7 jour(s) / 21 heure(s)**
- Durée distanciel : **jour(s) / heure(s)**
- Délai d'accès : **30 jours**
- Prix : **1260€** net de taxe
Tarif minimum

FORMATION MISE EN PLACE POUR UNE ENTREPRISE/ORGANISATION