

“Créer des contenus rédactionnels et visuels avec l’IA générative : usages responsables, efficaces et sécurisés”

Référence : IW-CH-C-13 | **Zone géographique :** Périgueux - Bergerac - Sarlat - Brive - Terrasson

Présentation de la formation

LE CONTEXTE

L’usage de l’intelligence artificielle générative s’est rapidement démocratisé dans les organisations, qu’il s’agisse de produire des contenus rédactionnels, de créer des visuels, d’optimiser des tâches administratives ou d’améliorer la communication interne et externe. Pourtant, beaucoup de professionnels manquent encore de repères pour utiliser ces outils de manière efficace, responsable et sécurisée.

Les entreprises expriment aujourd’hui un besoin croissant : **gagner en productivité sans sacrifier la qualité**, tout en respectant les enjeux éthiques, réglementaires (RGPD) et organisationnels. Dans ce contexte, cette formation d’une journée vise à donner aux participants les compétences essentielles pour **structurer leurs usages, produire des contenus fiables et intégrer l’IA dans leurs pratiques quotidiennes**, en s’inspirant directement des attendus de la certification « *Création de contenus rédactionnels et visuels par l’usage responsable de l’IA générative* ».

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public cible :

Cette formation s’adresse aux **professionnels souhaitant intégrer l’intelligence artificielle générative dans leurs pratiques quotidiennes**, notamment pour produire des contenus rédactionnels, visuels ou organisationnels

Prérequis :

Connaissance de l'environnement Windows, du clavier et de la souris

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Concevoir, optimiser et sécuriser des contenus rédactionnels et visuels à l'aide d'outils d'intelligence artificielle générative, en adoptant des pratiques **responsables, éthiques et conformes au RGPD**, afin de gagner en efficacité dans ses productions professionnelles.

Programme complet

Séquence 1 — Comprendre et cadrer l'usage professionnel de l'IA générative

Objectif pédagogique

Identifier les usages pertinents, les limites et les risques liés à l'IA générative afin de l'utiliser de manière responsable et adaptée à son contexte professionnel.

Contenu

- Panorama des outils d'IA générative (texte, image, audio, vidéo).
- Cas d'usage professionnels : rédaction, synthèse, visuels, organisation.
- Limites, biais, hallucinations, risques de confidentialité.
- Bonnes pratiques RGPD et éthique (anonymisation, données sensibles).
- Analyse de cas : correction d'un prompt non conforme (inspiré de l'exercice 3).

Séquence 2 — Maîtriser les techniques de Prompt Engineering

Objectif pédagogique

Formuler des prompts efficaces, structurés et adaptés pour obtenir des contenus pertinents, cohérents et exploitables.

Contenu

- Structure d'un prompt efficace : rôle, contexte, contraintes, format attendu.
- Techniques avancées : itération, reformulation, chain-of-thought guidée, persona.
- Création d'une structure d'article (inspiré de l'exercice 2).
- Atelier pratique : produire plusieurs versions d'un même contenu selon un objectif (informel, professionnel, marketing, simplifié).

Séquence 3 — Produire et optimiser des contenus rédactionnels

et visuels

Objectif pédagogique

Créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à un public cible, puis les optimiser pour la clarté, l'accessibilité et la qualité.

Contenu

- Rédaction assistée : articles, notes internes, posts, emails.
- Création de visuels : bannières, illustrations, images cohérentes avec une charte.
- Accessibilité et inclusion : simplification, vulgarisation, adaptation (exercice 4).
- Optimisation de contenus : clarté, lisibilité, vulgarisation (exercice 5).
- Atelier : transformer un texte technique en version accessible.

Séquence 4 — Intégrer l'IA dans une pratique professionnelle sécurisée et éthique

Objectif pédagogique

Mettre en place une stratégie d'usage durable, sécurisée et éthique de l'IA générative dans son activité professionnelle.

Contenu

- Analyse des tâches pouvant être optimisées (exercice 1).
- Choix des outils selon les besoins, contraintes et budgets.
- Mise en place de workflows IA : rédaction, visuels, synthèse, organisation.
- Détection et correction des dérives éthiques (exercice 6).
- Élaboration d'un mini-plan d'action individuel.

MODALITÉS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

J'utilise en général une méthode démonstrative ou j'alterne la théorie 30% et la mise en pratique 70%

TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

Techniques pédagogiques

- Mise en situation
- Activités individuelles
- exercices sur vos propres problématiques

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Test de positionnement en amont de la formation

- Évaluation formative en cours de formation (Exercices, Quizz)
- Évaluation à froid en fin de formation
- Évaluation à chaud (un questionnaire de satisfaction sera envoyé 6 mois après la fin de la formation)

Conditions d'accueil

FORMATION DANS NOS LOCAUX

FORMATION MISE EN PLACE POUR UNE ENTREPRISE/ORGANISATION

- Durée Totale : **2 jour(s) / 14 heures**
- Durée présentiel : **1 jour(s) / 7 heure(s)**
- Durée distanciel : **1 jour(s) / 7 heure(s)**
- Délai d'accès : **15 jours**
- Prix : **500€** net de taxe
Tarif minimum

L'équipe pédagogique



CHRISTOPHE CALLEN

formation@callen24.ovh
0782517150