

Construire les outils nécessaires à la diffusion de son spectacle

Référence : AC-TAM-BAC-05 | **Zone géographique :** Villa Castagnary, 6 rue Palissy, 17100 Saintes

Présentation de la formation

LE CONTEXTE

Les compagnies artistiques de taille modestes doivent se rendre autonomes dans les métiers de l'administration, la diffusion et la communication afin de faire face aux contraintes budgétaires de plus en plus sévères.

C'est souvent l'artiste porteur de projet qui se retrouve à tout gérer.

Pour optimiser le temps consacré à la diffusion d'un spectacle, il est nécessaire de s'équiper d'outils efficaces qui permettent de gérer l'ensemble des tâches liées à cette diffusion.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public cible :

Artistes ou porteurs de projet ayant un spectacle en cours de diffusion (dates actées ou en cours de négociation).

Prérequis :

Avoir des notions sur l'écosystème du spectacle vivant.

Être équipé d'un ordinateur portable avec tableur (type excel ou calc).

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Construire les outils nécessaires à la diffusion de son spectacle afin d'optimiser le temps consacré à cette tâche.

Programme complet

▪ **Cibler les contacts à enregistrer dans une base de données :**

Les structures de diffusion du spectacle vivant : dimensionnement, fonctionnement, temporalité.

- **Construire une base de données sous tableur :**
Les feuilles de calcul : construire un tableau, l'enrichir, le trier.
- **Identifier les supports de communication nécessaires à la diffusion :**
Outils de communication : identifier les outils au service de la diffusion, les analyser.
- **Rédiger un argumentaire de ventes adapté à un listing de contacts :**
Pitcher un spectacle, écrire une présentation courte.
- **Calculer un prix de vente de spectacle :**
Prix d'un spectacle : calcul du coût plateau, calcul des frais annexes, grilles réglementaires.
- **Concevoir une fiche tournée :**
La tournée : éléments de définition, outils d'organisation.

MODALITÉS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz
- Carte mentale et brainstorming pour permettre l'échange en petits groupes et le partage d'expériences
- Mises en situation, cas pratiques et jeux de rôles pour mettre en application les compétences acquises
- Exposés pour synthétiser les connaissances.

TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Évaluation des prérequis : Test de positionnement : Un entretien téléphonique sera réalisé avec chaque participant. Il permettra d'évaluer ses connaissances sur l'écosystème du spectacle vivant et sur le tableur. Si les notions sur l'écosystème ne sont pas suffisantes, le stagiaire sera invité à s'inscrire à la journée de formation dédiée en amont de celle-ci.
- Évaluation formative : Évaluations des connaissances acquises tout le long de la formation (mises en situation, cas pratiques, quizz...).
- Évaluation sommative : Évaluations des compétences acquises en fin de formation en répondant à un questionnaire.
- Évaluation de la satisfaction : à la fin de la journée, par questionnaire écrit
- Évaluation à froid : 6 mois après la formation par un questionnaire en ligne.

Conditions d'accueil

FORMATION DANS NOS LOCAUX

- Durée Totale : **2 jour(s) / 14 heures**
- Durée présentiel : **2 jour(s) / 14 heure(s)**
- Durée distanciel : **jour(s) / heure(s)**
- Délai d'accès : **21 jours**
- Prix : **700€** net de taxe
Tarif minimum

FORMATION MISE EN PLACE POUR UNE ENTREPRISE/ORGANISATION