

# La révision des prix dans les marchés publics

**Référence :** VE-WID-S-VE-02 | **Zone géographique :** France Métropolitaine

## Présentation de la formation

---

### LE CONTEXTE

Les marchés publics représentent 8% du PIB français, soit environ 100 milliards d'euros (Chiffre 2021).

Ces marchés (Contrats) correspondent aux achats de biens, de services et de travaux dont ont besoin les acheteurs publics.

Les prix fixés dans un contrat peuvent évoluer au cours de son exécution, grâce à des clauses contractuelles de variation de prix.

Quels sont ces mécanismes (Clauses de révision ou d'actualisation) ? Comment sont ils élaborés ? Comment fonctionnent-ils ? Sont ils adaptés à la situation économique (Inflation, Crise, volatilité des prix...)?

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

#### Public cible :

Toute personne (du secteur public ou privé) :

- En charge de la rédaction de contrats et/ou des calculs de révision des prix
- En charge de la réponse aux appels d'offres et/ou de la gestion financière d'un marché public

#### Prérequis :

- Connaître le processus général de passation et d'exécution d'un marché public
- Connaître les fonctions de chaque document constituant le dossier de consultation des entreprises (DCE)
- Savoir utiliser une calculatrice ou de préférence un tableur (Type EXCEL ou CALC) pour réaliser des calculs.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

#### Objectif général

- Réviser des prix selon les stipulations du contrat et traiter les éventuelles difficultés de révision.

#### Objectifs pédagogiques (pour le stagiaire)

- Elaborer une clause de variation de prix
- Vérifier l'application de la clause de variation
- Calculer les prix révisés d'un contrat
- Modifier les modalités de révision en cas de suppression d'indices en cours de marché

### Objectifs opérationnels (pour la structure)

- Limiter les risques juridiques et économiques en termes de variations de prix dans les marchés publics.

## Programme complet

---

### Partie 1 : Caractériser le marché public

- Les différentes formes de contrat, la notion de prix, la notion de durée des contrats
- Différence entre actualisation et révision des prix

### Partie 2 : Vérifier l'applicabilité d'une clause de révision des prix

- La Périodicité de révision : mensuelle, trimestrielle, semestrielle, annuelle ?
- Le mois Mo
- Le ou les indices à utiliser
- La Formule paramétrique mise en œuvre
- Les éventuelles clauses d'encadrement
- Les précisions sur les arrondis
- La date de communication des nouveaux prix
- La date d'application des nouveaux prix et durée
- Dates de valeur de l'indice à prendre en compte
- Le caractère définitif ou provisoire d'un indice

### Partie 3 : Choisir les bons indices de révision/d'actualisation des prix

- Les catégories d'indices (IPC, IPI, IPP, etc.)
- La composition des index
- Où trouver les indices ?
- Les paramètres économiques
- Les paramètres géographiques

### Partie 4 : Faire évoluer les modalités de variations de prix en cours de contrat

- Cas où il est proposé un indice de remplacement
- Cas où il n'y a pas d'indice de remplacement proposé par la source
- Les modifications du contrat par voie d'avenant
- L'indemnisation du cocontractant au cas d'imprévus

## MODALITÉS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### Démarche active

- Calculs de révision et d'actualisation de prix
- Calculs d'arrondis
- Recherche d'incohérence dans des clauses de variation de prix
- Calcul de variation de prix en cas de suppression d'indice
- Élaboration d'une formule paramétrique
- Recherche d'indices sur les sites de publication
- Quiz

### Apports théoriques

- Règlementation sur les variations de prix
- Construction des indices/Index
  
- Activités individuelles ou en sous groupes
- Analyse de documents avec restitution collective
- Un dossier de cours (informatique) sera remis aux stagiaires avant le début du stage.
- Un dossier ressources (informatique) sera transmis à l'issue du stage.

## TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

## SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Un test de positionnement sera réalisé avant la validation de l'inscription du stagiaire
- Évaluation formative (au cours de la formation) : Exercices de calculs, recherches d'indices, quiz, détection d'incohérence dans des clauses de variations de prix
- Évaluation sommative (en fin d'apprentissage) : Quiz
- Évaluation à chaud : Questionnaire de satisfaction à compléter par le stagiaire en fin de formation

## Conditions d'accueil

---

### FORMATION DANS NOS LOCAUX

- Durée Totale : **2 jour(s) / 14 heures**
- Durée présentiel : **1 jour(s) / 7 heure(s)**
- Durée distanciel : **1 jour(s) / 7 heure(s)**
- Délai d'accès : **60 jours**
- Prix : **690€** net de taxe  
*Tarif minimum*

### FORMATION MISE EN PLACE POUR UNE ENTREPRISE/ORGANISATION

- Durée Totale : **2 jour(s) / 14 heures**
- Durée présentiel : **1 jour(s) / 7 heure(s)**
- Durée distanciel : **1 jour(s) / 7 heure(s)**

- Délai d'accès : **60 jours**
- Prix : **3600€** net de taxe  
*Tarif minimum*

## L'équipe pédagogique

---



**WILFRID DRÉANO**

wilfridreano@gmail.com

06 42 85 81 78